



la strategia del cerchio

COACHING E FORMAZIONE

Team Building

*Nessuno di noi è intelligente
come tutti noi messi insieme.*

(proverbio giapponese)

Il progetto di Team Building

Il progetto di team building è uno strumento di costruzione delle dinamiche del gruppo, di facile attuazione, che si sviluppa con lo studio, il confronto, l'analisi e la definizione di un documento condiviso che contiene la Missione, la Filosofia, i Valori, lo Stile di Direzione, le Linee guida del comportamento aziendale e i Macro Obiettivi strategici dell'organizzazione. E' un metodo estremamente semplice ed efficace per creare un gruppo coeso e fortemente motivato perché condivide il progetto e le sue indicazioni espresse nel documento finale.

Vantaggi per la Direzione.

- Attraverso il documento definito è una base efficace per attività più complesse e specifiche di divulgazione e condivisione degli elementi strategici per l'azienda a tutti i livelli dell'organizzazione
- Individuando i punti di forza e le aree di miglioramento supporta lo sviluppo in ambito risorse umane.
- Coinvolge tutti gli elementi fondamentali dell'azienda rinforzandone la motivazione e la coesione

Vantaggi operativi principali.

- E' molto semplice e flessibile e realizzabile in tempi rapidissimi.
- E' di facile gestione e comprensione per tutti.
- Non interferisce con eventuali altre attività di formazione.
- Non interferisce con la normale attività aziendale.



la strategia del cerchio

COACHING E FORMAZIONE

Obiettivi e vantaggi per il gruppo.

- Facilita il confronto attraverso l'empatia e la gestione delle differenze.
- Abitua i componenti a definire le priorità
- Facilita la esternazione di idee e/o iniziative.
- Fa emergere le dinamiche di divisione e quelle di coesione
- Permette ad ogni persona di capire se si sente parte del gruppo.
- Rende chiaro ed evidente a tutti le potenzialità del gruppo

Documento finale.

Al termine del lavoro sarà consegnato un documento riassuntivo del lavoro fatto,

“**La Mappa Strategica**“ correlato da un documento analitico riassuntivo:

- Le principali dinamiche di leadership presenti nella organizzazione
- I profili dei partecipanti con valutazione dei punti di forza e delle criticità per valorizzarne la loro crescita all'interno del lavoro di gruppo
- Suggerimenti relativi ai profili e/o alle dinamiche generali per risolvere le criticità e trasformarle in potenzialità future.

Modalità del percorso

Il percorso si svolge in strutture dedicate sia all'interno che all'esterno dell'azienda e si sviluppa su 6 moduli da 5 ore cadauna o da una sessione di 2.5 giorni continuativi dalle 8.30 alle 13.00 e dalla 14.00 alle e dalle 8.30 alle 13.00.